EL CUESTIONARIO

El cuestionario solamente es un instrumento, una herramienta para recolectar datos con la finalidad de utilizarlos en una investigación. Primero debemos tener claro qué tipo de investigación queremos realizar, para entonces poder determinar si nos puede resultar útil aplicar un cuestionario (Martínez, 2002).

Una encuesta o cuestionario de [investigación](https://www.gestion.org/economia-empresa/48967/que-es-un-estudio-de-mercado/)  nos permite obtener información sobre una situación concreta analizando las reacciones y opiniones de una muestra determinada, escogida en función de los objetivos del estudio. Es una de las técnicas de recolección de datos más utilizada, y ayuda a estudiar situaciones concretas e incluso hacer predicciones futuras en base a la reacción de un segmento de población específico.

PASOS PARA REALIZAR UN CUESTIONARIO.

* Definir perfectamente el problema que se pretende investigar, la cuestión a la que se quiere llegar.
* Conocer el objeto de la investigación.
* Saber el objetivo general de esta investigación.
* Distinguir los datos más relevantes a obtener en el cuestionario.
* Realizar una buena formulación de la hipótesis del estudio.
* Especificar con claridad las escalas de medida y las variables a utilizar.
* Conocer los datos complementarios.
* Conocer cuál es la información que se requiere para comprobar la hipótesis que se ha realizado.
* Tener en cuenta el tipo de encuesta que se va a realizar, no es lo mismo una encuesta personal que telefónica, por correo o en internet.

RESPONDER UN CUESTIONARIO DESPUÉS DE LA LECTURA DE UN TEXTO.

Te ayuda a reforzar la comprensión de textos y el recuerdo del tema.

QUE HACER DURANTE LA LECTURA PARA TENER UNA MEJOR COMPRENSIÓN.

1.-IDENTIFICAR LA IDEA PRINCIPAL.-Se refiere a lo más importante que el autor trata de expresar en el tema; puede aparecer en cualquier parte del texto (forma explícita) o estar implícita en él. Puede ser una frase simple o varias frases coordinadas.

2.-SEÑALAR LAS IDEAS PRINCIPALES.- ¿Cómo subrayar? Usar colores para diferenciar las ideas principales de las secundarias. Agregar notas y comentarios al margen del texto. Utilizar una simbología propia. // = doblemente importante? = ideas poco claras.

3.-CONTESTAR LAS PREGUNTAS Y RELEER EL TEXTO.-Una vez que inicias a responder tu cuestionario relees el texto en donde está la idea principal y construyes mentalmente la respuesta antes de escribirla, de no ser así deberás volver a releer el texto.